

光明食品集团学习贯彻 习近平新时代中国特色社会主义思想 主题教育简报

第 3 期

光明食品集团党委主题教育领导小组办公室

2023 年 4 月 17 日

工作提示

按照党中央、上海市委关于大兴调查研究的总体要求，结合市国资委党委关于开展大兴调查研究工作的有关通知精神，现将近期调查研究工作提示如下：

一、制定实施方案。子公司领导班子结合单位职责任务，有针对性地研究确定若干调研课题，明确调研对象、方式方法、组织领导和工作要求等，制定《XX(企业)调查研究实施方案》(含班子成员领题分工、个人调研计划、基层联系点清单)，经领导班子集体研究后，于 4 月 20 日中午 12:00 前，报集团党委工作部杨锴。

二、落实职责任务。子公司领导班子成员每人领题调研，并制定个人调研方案以及班子成员基层联系点清单。不在二级子公司任职的副职以上领导，应纳入二级子公司领导班子的调

研分工，共同参与调研，各企业监事会主席和专职董监事应视情况参加子公司调研活动。

三、注重即知即改。子公司领导班子成员调研过程中，要转换角色，走进群众，发现和查找工作中的差距和不足，做到即知即改、立行立改，及时解决群众急难愁盼的具体问题；对本单位暂不能协调解决的涉及多个地区、部门和单位的问题，及时上报，协同解决。4月20日起，即知即改的情况以周为单位，滚动报集团党委工作部杨锴，明确每周四作为上报时间节点。

四、形成调研报告。全面梳理汇总调研情况，对调研中反映和发现的问题，逐一梳理形成问题清单、责任清单、任务清单，逐一系列出解决措施、责任单位、责任人和完成时限，汇总研判并形成调研成果转化运用清单，6月底之前，形成调研报告（含个人领题调研报告和领导班子总调研报告）。

五、党员带头行动。基层党组织要利用主题党日，组织党员、干部采取走访调研等多种方式广泛听取群众意见，真心帮助群众解决实际困难，扎实推动各项工作部署落地生效，深入推进“我为群众办实事”。

报:市委第二十三巡回指导组

送:光明食品集团党委主题教育领导小组

发:各直属党组织
