

光明食品集团学习贯彻 习近平新时代中国特色社会主义思想 主题教育简报

第 17 期

光明食品集团党委主题教育领导小组办公室

2023 年 5 月 15 日

特色鲜明 亮点纷呈

光明食品集团各级党组织一体推进主题教育走深走实

光明食品集团主题教育动员部署会召开以来，光明食品集团党委精心谋划、统筹部署、扎实推进主题教育，各级党组织迅速响应、立足实际、创新创效，开展特色鲜明、形式多样的主题活动，迅速掀起学习热潮，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效。

理论学习有热度

集团各级党组织牢牢把握“学思想”的要求，依托“三会一课”、主题党日等形式，打通“线上线下”渠道，用好“学习强国”、“光明思政学院”云端课堂等线上平台，注

重原原本本学，充分调动党员、干部学习实践热情，推动理论学习广覆盖、真抓实。

突出红色场景学。集团各级党组织不断丰富学习载体，为党员“充电赋能”，进一步提升党员教育质效。光明国际光明国贸党委开展“追寻先烈足迹 传承红色基因”红色祭奠活动暨主题教育启动仪式，进一步激发党员使命感和责任感，凝聚人心，激励斗志。良友集团出行服务中心（海博出租）基层党支部组织党员参观“华山·263”老字号品牌馆、上海农垦博物馆、茅山新四军纪念馆等，开展“沉浸式学习”。进修学院党支部开设主题教育【红色影院】，共看红色影片《焦裕禄》，领悟焦裕禄精神。

突出创新方式学。集团各级党组织因地制宜，创新形式，突出特色，让主题教育接地气入人心。水产集团党委以“7+X”方式开展领导班子成员主题教育。“7”指读书班、培训课、调研日、上党课、支部会、办实事、对照严。“X”指及时跟进习近平总书记最新讲话和最新指示，积极开展调研、其他专题研讨、交流分享等，充分发挥特色亮点，扎扎实实推进主题教育。光明地产党委组织开展以“弘扬伟大建党精神，赓续红色血脉”为主题的“行走的党课”活动。糖酒集团瑞泰党总支聚焦主责主业，沉浸式打卡红色地标，走进黄浦江沿岸工业带，学习城市存量空间升级与创新的方式方法，感悟城市发展背后的红色生命力。花卉集团护理医院第一党支部以鲜花港志

愿服务为载体，在深化医疗志愿服务、拓展医院品牌宣传活动中践行主题教育活动精神。

调查研究有深度

集团各级党组织把调查研究与公司中心工作紧密结合，牢牢抓住调研主动权和“一竿子”插到底。光明农发党委开展机插秧育秧、插秧生产工作调研，把主题教育与生产经营紧密结合，引导党员干部带头践行“一线工作法”，突出“实”字，抓住“干”字，走田间、看现场、解难题，以干促学、以行践学，科学谋划“三夏”农忙工作，为全年生产抢农时促高产赢得主动。白茅岭农场党委聚焦“茶林果”产业建设、品牌打造、营销创收和民生建设等方面领课题、做调研。粮储公司党委通过“座谈交流+实地参观+个别访谈”的方式展开调研，积极解决基层党建工作质量、人才培养、风险防控、成本控制等问题，回应群众心声，为推进公司高质量发展奠定基础。崇明农场瑞华实业党支部与城桥成校党支部、聚训村党支部联合开展“大棚地栽番茄种植培训”和“地栽番茄技术下乡现场交流会”，助力乡村振兴，始终把积极参与崇明世界级生态岛建设为己任。光明乳业常温上海地区党支部、新鲜总部党支部组织党员、入党积极分子、青年团员，深入销售一线，开展助销活动，走访门店、了解终端情况、提供送奶上门服务，借助新上线的数智光明平台对走访门店信息和走访情况进行记录，及时通过平台将走访问题反馈

给相关部门，主动作为，以实际行动助推公司经济发展。**光明母港党总支**对学农基地课程设计开展专题调研时，以多部门统筹合作、多学科相互交叉为中心，将农作场景、农业知识、农垦环节与学生身心特点、教学内容安排、课程开发设计相结合，真正发挥劳动树德、增智、强体、育美的综合育人价值。

为民实事有温度

深化调研推动破解发展难题，注重调研成果转化学习成效。**上海农场海丰社区党委**通过“三微工作法”切实解决好居民群众“急难愁盼”的问题。“微课堂”，通过青年大讲堂、党员轮训班、读书月等平台，让社区党员干部在服务居民工作上奋勇争先，营造“你追我赶”的良好氛围；“微服务”以建立民情走访日志为抓手，及时掌握居民区群众生活情况，针对群众的不同需求，提供个性化的微服务；“微平台”通过社区“微信群聊平台”，构建“线上+线下”的服务模式，将惠民政策、办事流程进行广泛宣传，方便群众办事。**光明国际海狮油脂党支部**将主题教育与“沉浸式党建”课题研究相结合，挖掘品牌新内涵，助力品牌焕新提能升级；深入基层一线调研，收集职工微心愿，了解群众所思所盼，将实事工程走深走实。**蔬菜集团各基层党组织**带领党员骨干，聚焦主责主业，开展了蔬果新品首发、消费帮扶明星产品品鉴、冷冻海鲜品鉴、兑花礼、特色产品进园区等活动，进一步以学促干，在提振市场信心、激发消费需求、助力经济恢复中发挥超大城市主副食品供应底板作用，服务全国大平台，把主题教育学习成果转化为“小小菜篮子”浓浓

民生情。五四公司星辉蔬菜党总支和星火房产党支部通过对公司辖区走访调研，制定大学生宿舍居住环境及职工办公环境修缮和硬件添置等提升措施，更好地传播“爱与尊重”的光明文化。农超集团亿亿佰党支部深度挖潜、积极外拓，着力打造高品质、高格调的潮流市集项目“寻梦集”。

报:市委第二十三巡回指导组

送:光明食品集团党委主题教育领导小组

发:各直属党组织
